

DELIZARD ANSWERS

Una serie di Domande&Risposte (internet, motori di ricerca, acquisto dominio, realizzazione sito web, etica professionale, curiosità) per cercare di approfondire e chiarire i dubbi di chi sta dall'altra parte, ovvero voi :)

Se avete quesiti da porre inviatemeli tramite il modulo di invio e-mail che trovate nella homepage del mio sito web ed entro pochi giorni pubblicherò sul sito e sul pdf la vostra domanda con la mia risposta.

Cristina chiede:

COSA DEVO FARE PERCHE' IL MIO SITO WEB SIA VISIBILE SUI MOTORI DI RICERCA?

Se leggi il paragrafo "BUILDING WEBSITE..." in pratica trovi lì la tua risposta: un sito, per comparire in buona posizione nei risultati dei motori di ricerca deve avere sopra ogni cosa una buona quantità/qualità di contenuti testuali, dove per qualità si intende sia un contenuto ben scritto, ricco di parole chiave per te interessanti e pensato sui bisogni dell'utente, sia ben strutturato, ovvero con uso di titoli, sottotitoli, paragrafi ecc.

Altra cosa molto importante è il titolo della pagina: deve essere conciso, descrittivo ed efficace e presentare subito all'inizio le parole per le quali vorresti essere trovata.

Altro fattore di fondamentale importanza sono i link che il tuo sito riceve da altri siti e soprattutto la qualità/affinità di questi siti che ti linkano.

E' sempre fondamentale anche un occhio di riguardo al codice che si usa: un codice pulito, ben scritto, che fa uso di CSS e DIV da sicuramente il suo contributo!

Altre cose di minore importanza possono essere il metatag *description*, il nome che hai dato alle pagine web e alle directory sul server, il peso in kilobyte delle pagine.

Per approfondire ancora puoi consultare questa [Guida al Posizionamento](#), sul sito di Giorgio Tave.

Saluti, Delizard

Aldo chiede:

MA QUANTO COSTA UN SITO WEB?

Questa è la domanda del secolo che puntualmente si ripropone, ma che in realtà e tutta onestà, non può avere una risposta "numerica"!

L'unica risposta possibile che si può dare è fare delle considerazioni:

- le due parole "sito web" identificano una casistica così vasta che è come dire che non identificano nulla...

Di che tipo di sito stiamo parlando? Questa è la prima e più ampia domanda che ci si deve porre:

E' un sito solo in html e css? O fa anche uso di linguaggi server-side? utilizza flash?

Deve essere aggiornabile dall'utente? E in che cosa? Scambia grandi quantità di dati con un database? E' un e-commerce? Faccio uso di progetti belli e pre-confezionati che modifico e rivendo o faccio tutto da zero? Deve essere orientato a scalare

posizioni nei motori di ricerca o a colpire pochi utenti mirati? In quante lingue è? Ci

penso io alle traduzioni? E a procurare tutto il materiale necessario (audio, video, foto,

testi)? Riesco a coprire interamente da solo il percorso di realizzazione, dagli incontri

[Delizard – Realizzazione Siti Web](#)

con il cliente, alla programmazione e alla grafica? O ho bisogno di collaboratori? E i costi di logistica se il cliente risiede molto lontano da me?

La seconda domanda è di tipo auto-analitico: che grado di professionista sono e che prodotto sono in grado di offrire?

Qui il professionista deve riuscire a fare un'autocritica sulle proprie competenze/esperienze ed essere in grado di stimare un proprio prodotto in base al migliore che lui sa si possa offrire per quella data richiesta. Ovvero: deve saper collocare il proprio prodotto all'interno del mercato! Senza deprezzarsi e senza neanche esuberare nella richiesta.

La terza domanda che possiamo mettere in ballo è di tipo geografico: dove mi trovo a lavorare?

Può sembrare stupido, ma lo stesso sito web può avere prezzi diversi di vendita a seconda della zona geografica di dove ci troviamo a lavorare. Ad esempio, sicuramente a Milano si può vendere un sito web ad un prezzo maggiore rispetto allo stesso prodotto venduto qua a Livorno! C'est la vie :)

Dunque, come spero di aver illustrato, sono moltissimi i fattori che influiscono sul costo di un sito web: soltanto lo studio di ogni singolo caso specifico può far scaturire quello che per noi può essere il *giusto prezzo*.

Saluti, Delizard

Magda chiede:

MA UN SITO INTERNET COMPLETAMENTE IN FLASH E' VERO CHE COSTA DI PIU' RISPETTO ALLO STESSO SITO REALIZZATO IN HTML?

Ciao, questa secondo me non è un'egola sempre valida, dipende molto dalle preferenze dello sviluppatore, da quali strumenti egli conosce meglio e impiega meno tempo a realizzare il progetto.

Sicuramente Flash dovrebbe costare un pochino di più perchè, soprattutto nella sua parte di programmazione, non è di così facile comprensione come l'HTML. E' anche vero che oggi HTML e CSS sono molto evoluti e quindi, per fare un buon sito web con questi strumenti si deve aver studiato e provato parecchio.

Alla fine, secondo me, un buon sito web è quello che mixa sapientemente, secondo le esigenze, vari strumenti e linguaggi, per dare al cliente il prodotto migliore ad un giusto costo, senza voler stupire con animazioni strabilianti (tanto che oggi non vanno neanche più di moda), nè dimenticare l'importanza di buoni contenuti per i motori di ricerca... Comunque poi ci sono le eccezioni e i casi particolari, che esulano da questo discorso di massima, come potrebbe esserlo quello di un'affermata ditta di moda a cui si addice un sito web interamente in flash!

Come al solito, ogni caso va studiato singolarmente :)

Saluti, Delizard

Francesco chiede:

SE CHIEDO AD UN PROFESSIONISTA/ AGENZIA DI REALIZZARE UN SITO INTERNET, I FILE SORGENTI MI DEVONO ESSERE CONSEGNATI?

Su questo non credo esista una legislazione specifica e/o un obbligo da parte del professionista/agenzia.

Quantomeno, comunque, dovrebbe essere specificato nel preventivo se i file sorgenti

[Delizard – Realizzazione Siti Web](#)

(.fla, .psd, ecc.) saranno consegnati al cliente a fine lavoro insieme al sito web oppure no, e/o se viene data la possibilità di acquistarli separatamente.

Per quanto mi riguarda io consegno sempre tutti i file di lavoro al cliente su un cd-rom al momento della consegna finale del progetto senza nessun costo aggiuntivo, perchè, personalmente, lo ritengo giusto.

Saluti, Delizard

Gemma chiede:

MA DOVE POSSO ISCRIVERE IL MIO SITO WEB AFFINCHE' SIA PIU' VISIBILE NEI MOTORI DI RICERCA?

Ciao, i portali di directory che offrono un'iscrizione gratuita del proprio sito sono moltissimi (alcuni con richiesta di link reciproco). Dando per scontata l'iscrizione a DMOZ, GOOGLE, YAHOO, VIRGILIO, MSN puoi passare a directory molto più secondarie o siti di annunci quali:

vivastreet, hotfrog.it, gt directory, cercaziende.it, karameloo.com, toscana-imprese.it (o quello della tua regione), reteimprese.it, elenco-aziende.com, vetrinaziende.it, nuovicienti.com, ecc.

Ovviamente anche iscrizioni a forum, blog e social network aiutano a diffondere spore in giro per il web.. :)

Saluti, Delizard

"Giulfy" chiede:

MA UNA VOLTA REALIZZATO IL SITO WEB COME FACCIO AD AGGIORNARLO?

Ciao, per aggiornare il proprio siti web si deve innanzitutto stimare realisticamente due fattori fondamentali:

- la frequenza (giornaliera, settimanale, mensile, annuale..) e la corposità (solo news di testo, immagini, pagine, video...) degli aggiornamenti;
- la disponibilità reale di tempo/impegno da parte di chi si occuperà degli aggiornamenti.

Queste valutazioni andrebbero studiate a tavolino, ovviamente, prima di iniziare il progetto in quanto tale necessità può andare ad influire sia sulla grafica che sulle soluzioni tecniche da adottare per creare il sito web.

Diciamo che per portali da aggiornare quotidianamente occorre necessariamente disporre di un database e, per abbassare i costi, installare un buon CMS (ad esempio Joomla) che si occupi sicuramente di tutta la parte amministrativa e di inserimento dati (back-end).

Per siti più semplici ma che occorrono comunque di frequenti aggiornamenti si può sempre installare un CMS (più semplice, o anche una piattaforma blog come Nucleus) per la parte *Admin* e poi programmare tutto il front-end.

Anche per siti web interamente in flash si può lasciare al cliente dal semplice aggiornamento di news testuali (file .txt, o .xml) a poter inserire/modificare testi, sezioni, gallerie fotografiche e video.

Invece, per aggiornamenti sporadici non vale la pena mette su un database con CMS e area Admin; basta stipulare un accordo con il proprio webmaster e, con una spesa

minima, affidare a lui la gestione dei rari aggiornamenti.

Saluti, Delizard

Patrizia chiede:

MA SOLTANTO LE AZIENDE DEVONO DOTARSI UN SITO WEB?

Ciao, se parliamo strettamente di sito web personalizzato con dominio e quant'altro di annesso allora direi di sì, nel senso che soltanto chi ha bisogno di informare il pubblico della propria realtà/attività in modo formale/istituzionale abbisogna di uno strumento del genere (e dunque aziende, professionisti, enti, associazioni, ecc.).

Invece, se parliamo di accesso alla rete e alla possibilità di comunicare con il mondo, credo che ad oggi tutti dovrebbero avere una tale possibilità di esprimersi e gli strumenti gratuiti e alla portata di tutti ci sono: facebook, myspace, blog, ecc.

Oggi, grazie alla democratizzazione e istantaneità della comunicazione verso nello spazio 3W e la potenza dei motori di ricerca, oggi, è anche veramente più facile rispetto al passato trasformare una propria passione in un lavoro o comunque in un qualcosa di remunerato, se lo si vuole. Curando la propria comunicazione sul web si possono trovare persone affini, interessate, creare rete, aumentare le forze in campo e arrivare a risultati magari inaspettati.

Le **affinità elettive** funzionano ancora... anche e soprattutto sul web! ☺

Saluti, Delizard

Diego chiede:

MA COMPRANDO UN ALTRO DOMINIO E RIVERSANOCI I CONTENUTI DEL SITO ATTUALE, MIGLIORO LA MIA POSIZIONE NEI MOTORI DI RICERCA?

Ciao, i motori di ricerca, e google in particolare, non amano molto i contenuti duplicati, ovvero la creazione di due siti identici.

La cosa migliore da fare, se si acquista un nuovo nome a dominio (ad esempio perchè ha una dicitura meglio corrispondente alla nostra attività), è quella di inserire sul nuovo dominio i vecchi contenuti (e magari migliorarli!) e sul vecchio dominio inserire un Redirect 301, che è il classico segnale di "contenuto spostato".

Google interpreta il 301 proprio come un cambiamento di sito e sarà felice di sapere quale è quello nuovo su cui concentrare l'attenzione :)

In questo modo, entro breve tempo, si dovrebbe anche ottenere la stessa posizione nei motori di ricerca con il nuovo sito.

Saluti, Delizard

Renzo chiede:

MA IL MIO SITO-WEB AZIENDALE DEVE ESPORRE PER LEGGE I DATI LEGALI DELLA DITTA?

Salve, tutti i possessori di Partita Iva devono esporre, sulla Homepage del proprio sito web, la stringa numerica assegnategli dall'Agenzia delle Entrate di riferimento.

Invece, le **Società per Azioni**, le **Società in Accomandita per Azioni** e le **Società a Responsabilità Limitata**, devono anche fornire le seguenti informazioni (Art. 42 Legge n. 88/2009):

- a) la sede sociale, l'ufficio del registro delle imprese presso il quale la società è iscritta e il numero di iscrizione;
- b) il capitale sociale, indicato secondo la somma effettivamente versata e quale risulta esistente dall'ultimo bilancio;
- c) l'eventuale stato di liquidazione della società;
- d) se, in caso di SpA o di Srl, la società ha un socio unico.

Tale Legge è già in vigore e quindi, le Società che ancora non avessero provveduto, è bene che inseriscano al più presto tali informazioni, altrimenti si può incorrere nel rischio di una pena amministrativa pecuniaria che va da 206 a 2065 Euro.

Saluti, Delizard