

REALIZZARE UN BUON SITO WEB O MIGLIORARNE L'INDICIZZAZIONE?

Ecco ciò che devi sapere.

Ho ritenuto opportuno creare questo documento **appositamente per te**, che vuoi realizzare il tuo sito internet oppure intervenire su quello attuale per migliorare la sua posizione nei risultati dei motori di ricerca per le parole chiave di tuo interesse.



Questo documento illustra in modo sintetico **i punti fondamentali e cruciali** di cui devi essere a conoscenza per poter comprendere (**e dunque richiedere!**), che cosa significhi oggi **realizzare un buon sito che ottenga buoni risultati**.

Non esistono trucchi o segreti irrinunciabili ma soltanto l'applicazione, la creatività e il lavoro sulle cose giuste.

Ecco, qui di seguito troverai le "cose giuste" da sapere ed applicare al tuo progetto web.

1. Un sito NON è un'entità a sé stante che ti riguarda da lontano: il sito ti COINVOLGE e svilupparlo per portarlo *online* sarà anche un lavoro tuo e di riflessioni sul tuo *business*.
2. Il processo per creare un buon sito, se ben svolto, può esso stesso portare miglioramenti alla tua attività: può far ripensare processi, relazioni, interventi, ecc.
3. Si deve affrontare la realizzazione del sito con mente aperta e anche creativa: oramai il vecchio "chi siamo", "dove siamo" e "prodotti" non funziona più: pensa a 360°, al territorio, ai clienti e costruisci qualcosa che vada anche al di là del semplice dato tecnico/informativo nudo e crudo.
4. Ok, hai il sito! Ma adesso dovrai pensare al lato *social*, oramai elemento irrinunciabile di ogni presenza online: Facebook, Twitter, Google+ e LinkedIn... Prendi in seria considerazione il fatto che dovrai passare un po' di tempo ad aggiornare almeno 3 di questi :)
5. I contenuti testuali originali e ben scritti sono essenziali: sappi che dovrai trovare tempo ed impegno per redigere i contenuti. Meglio se disponi anche di belle foto (v. Pinterest) e video (v. YouTube). Le traduzioni automatiche non vanno bene: affidati anche in questo caso a traduttori professionisti.
6. Studia la presenza su internet dei tuoi concorrenti e cerca di carpire da ognuno gli elementi di forza riproponendoli elaborati secondo il tuo proprio "*mood*".
7. Il webmaster, almeno per quanto mi riguarda, non è una persona che aspetta solo il bonifico per il lavoro fatto e chiudere il "fascicolo". E' il tuo migliore alleato, è quello che renerà sempre dalla tua parte per il successo del tuo sito e della tua impresa. Tifa per te! Non dimenticarlo. Ti darà molti suggerimenti utili ed importanti.
8. I motori di ricerca sono sempre più "*social*" e cercano di mettere sempre di più al centro "**la persona**" e **le sue relazioni**. Il sito deve essere pensato per i lettori e non per i motori di ricerca, altrimenti si rischia anche qualche penalizzazione di ultima generazione...

9. Non affidarti a software o società che ti promettono il primo posto in prima pagina su Google o ti assicurano 1000 link al sito in 1 giorno. Anche Dio ha impiegato 7 giorni a creare l'Universo... la pazienza è la virtù dei forti (**soprattutto nel SEO**)!

10. Non credo di dover aggiungere altro. Il quadro è abbastanza tracciato e nitido. Vuoi ancora realizzare il tuo sito web? Bene, non vedo l'ora di poterti aiutare :)

Dott. Francesco Giubbilini aka "Delizard"



Web designer freelance
Sviluppatore web freelance
Artigiano SEO
Cell. 335 8451281 | delizard@millestanze.it