

Ottimizzazione siti flash

L'ottimizzazione di un sito in flash richiede strategie e tecniche differenti rispetto ad un normale sito web ed è tesa a superare la difficoltà degli *spider* a leggere i testi e seguire i link contenuti nelle animazioni. Ma anche i motori di ricerca si stanno evolvendo per migliorare l'indicizzazione dei siti in flash.

È noto che il posizionamento di un sito web realizzato con tecnologia Macromedia Flash è più difficoltoso rispetto ad un sito statico in HTML o dinamico in altri linguaggi di programmazione. Infatti gli *spider* dei motori di ricerca sono in grado di leggere solo il codice HTML che compone una pagina ed hanno difficoltà ad indicizzare le pagine create in formato SWF (Flash) e di conseguenza i siti realizzati con tale tecnologia sono penalizzati rispetto a quelli in HTML.

Ciò può erroneamente portare a pensare alla impossibilità di indicizzazione di un sito in flash proprio per la mancanza di testi leggibili in esso: invece l'ottimizzazione di un sito in flash ed il suo posizionamento è possibile! Quello che non è possibile è rendere visibile ai motori di ricerca un sito in flash su cui non sia stato eseguito alcun intervento SEO ed una adeguata campagna di posizionamento.

L'ottimizzazione di un sito in flash richiede strategie e tecniche differenti rispetto ad un normale sito web ed è tesa a superare la difficoltà degli *spider* a leggere i testi presenti nei file SWF e a seguire i link in essi presenti. Ma anche le capacità dei motori di ricerca stanno migliorando: i due colossi del settore *Google* e *Fast/AllTheWeb* hanno investito per agevolare agli *spider* la "lettura" delle informazioni necessarie per una buona indicizzazione. Malgrado tali evoluzioni il problema della visibilità dei siti flash nei motori di ricerca rimane.

I problemi dei siti flash

L'utilizzo di un filmato flash per realizzare una pagina web comporta due problemi:

- 1. la realizzazione completamente in flash della home page associata all'indirizzo del sito: la difficoltà a leggere i contenuti del filmato comporta la difficoltà ad indicizzare la pagina**
- 2. l'utilizzo di link realizzati in flash per la navigazione delle varie pagine del sito: gli spider seguono in link per poter indicizzare le pagine, se non riescono a leggerli non riescono neanche a trovare le pagine**

Per superare questi due ostacoli si presume che Google ricerchi tra le risorse di un file SWF i riferimenti *TEXT* e *getURL* presenti: dal primo parametro estrapola le stringhe di testo contenute e dal secondo indicizza i link e li segue. Questi due aspetti fondamentali forniscono quindi delle indicazioni allo sviluppatore delle animazioni flash su come realizzarli in modo che possano essere leggibili dal motore di ricerca.

Una complicazione è però data dal fatto che spesso le animazioni flash sono composte da più filmati caricati separatamente e inglobati nel filmato principale, richiamando quindi altre animazioni al loro interno, ed anche file testuali dinamici che però Google non è in grado di leggere.

Un altro limite che costituisce un aspetto ancora critico è che il posizionamento viene raggiunto solo dal file SWF del filmato flash e non dalla pagina web che lo contiene, il che ha l'effetto di ottenere dei click sul link che punta al filmato, aprendo l'animazione a tutta pagina, e non alla pagina del sito in cui l'animazione compare. È un problema simile alle pagine orfane dei frame e degli Iframe.

Infine un limite dei link in flash è che ad essi non è possibile associare l'attributo TITLE pertanto, anche se Google lo seguirà, il link non avrà quel valore semantico che si può assegnare ad un link testuale in una pagina HTML.

Le possibili soluzioni

Date le difficoltà ancora presenti nell'indicizzazione di un sito in flash è utile tenere presenti delle indicazioni e suggerimenti per migliorarne le opportunità di posizionamento, in particolare per *Googlebot*, lo *spider* di Google:

1. creare sempre anche una versione HTML del sito ed inserire un link statico dalla home page del sito sia verso la versione Flash che la versione HTML
2. non associare il sito direttamente alla versione flash, ma creare una *splash page* o *welcome page* (ovvero una pagina introduttiva) in cui sia l'utente che lo spider possano scegliere se visitare la versione in flash oppure quella HTML
3. non utilizzare la *welcome page* come contenitore di parole chiave, link e testi nascosti
4. non registrare nei motori di ricerca una pagina fatta interamente in flash
5. ottimizzare il TITLE della pagina e i meta tag
6. aggiungere anche un menu di navigazione in HTML
7. per una corretta indicizzazione dei testi non trasformarli in immagini, ma aggiungere più testo possibile nelle sezioni leggibili da parte dello *spider*, inserendoli in campi di testo statici o dinamici
8. non dividere testi di senso compiuto in più campi testo distribuiti in diversi *layer*, dal momento che lo *spider* potrebbe non indicizzarli nell'ordine corretto
9. tenere presente che Google indicizza tutti i testi presenti nell'animazione, anche quelli che si trovano al di fuori della porzione visibile all'utente (detta *stage*) mentre non indicizza i testi creati dinamicamente da *actionscripting*
10. aggiungere, nella home page flash e in tutte le pagine flash, un link statico alla mappa del sito realizzata in HTML: per siti con menù di navigazione in Java Script o Flash è l'unico modo per fornire agli *spider* la struttura dell'albero dei menù di navigazione

11. nella mappa del sito inserire anche l'URL di eventuali file SWF richiamati dal filmato principale e non richiamati da nessuna pagina HTML, altrimenti lo *spider* non troverà quei filmati e non li indicizzerà
12. tenere presente che Google indicizza i file SWF anche se sono protetti da importazione
13. tenere presente che Google indicizza i link tramite ricerca dei comandi "*getUrl*", ma non segue gli indirizzi derivanti da *actions scripting* e generati dinamicamente
14. non reindirizzare automaticamente il browser in base alla presenza o meno del *plugin* di flash nel computer dell'utente
15. esportare i progetti in flash in una versione precedente alla 8.0, la versione 6.0 è la migliore ai fini di una corretta indicizzazione, questo fintantoché Macromedia non rilascerà una versione più aggiornata dell'SDK
16. testare il sito flash tramite un browser di testo come Lynx che mostra il sito analogamente a quanto dagli *spider* di molti motori di ricerca. Se funzionalità creative in Java Script, frame, DHTML o Flash impediscono di visualizzare l'intero sito in un browser di testo, anche gli *spider* problemi durante la scansione del sito
17. non utilizzare tecniche e furbizie contrarie alle linee guida dei motori di ricerca, come testi e link inseriti in *layer* nascosti, si rischiano pesanti penalizzazioni
18. utilizzare la tecnologia FlashObject per embeddare il file flash nella pagina html. Questa tecnologia javascript permette di inserire del testo html sostitutivo al file flash in caso di mancato caricamento di quest'ultimo (ad esempio flash player non aggiornato) e questo testo sostitutivo è indicizzato dai motori.