



MILANO 2015

NUTRIRE IL PIANETA
ENERGIA PER LA VITA

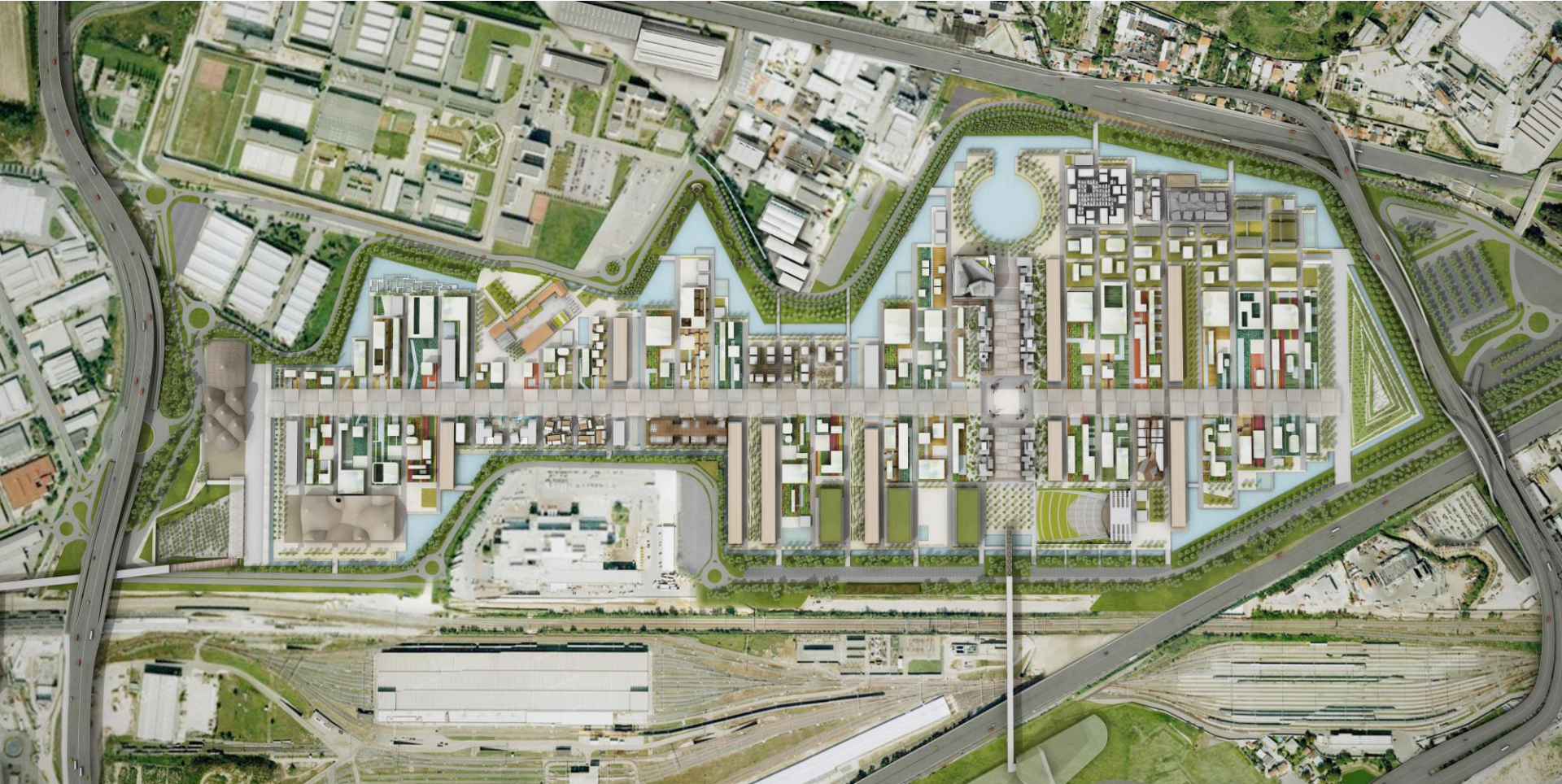
Expo Milano 2015 IL SITO ESPOSITIVO

10/12/2013

www.expo2015.org



Expo Milano 2015 IL SITO ESPOSITIVO



Expo Milano 2015

1 MAGGIO – 31 OTTOBRE 2015 (184 giorni)



Expo Milano 2015 è un **evento** globale, culturale, educativo e scientifico che riunisce a **Milano** Paesi, organizzazioni, aziende, associazioni e cittadini.

L'Evento propone i propri **contenuti** attraverso dibattiti, convegni, eventi e spettacoli, esperienze gastronomiche, elementi di creatività, architettura ed installazioni.

Il **coinvolgimento** dei Partecipanti ed i Visitatori passerà attraverso le loro passioni e interessi, e si concretizzerà in **percorsi** personalizzati e guidati, attraverso servizi e modalità innovative, in un'**esperienza** che partirà già al momento della prenotazione della propria visita ad Expo.

Tema: «**NUTRIRE IL PIANETA, ENERGIA PER LA VITA**»

138 PARTECIPANTI

20 MILIONI DI VISITATORI di cui 1/3 stranieri, tra 140.000 e 250.000 ingressi giornalieri

Investimenti pubblici per l'evento: 1,3 miliardi di euro

Contributi da parte di aziende: 0,4 miliardi di euro

Investimenti previsti da Partecipanti ufficiali: 1 miliardo di euro

Benefici attesi in ambito turistico: 4,8 miliardi euro (valore aggiunto)



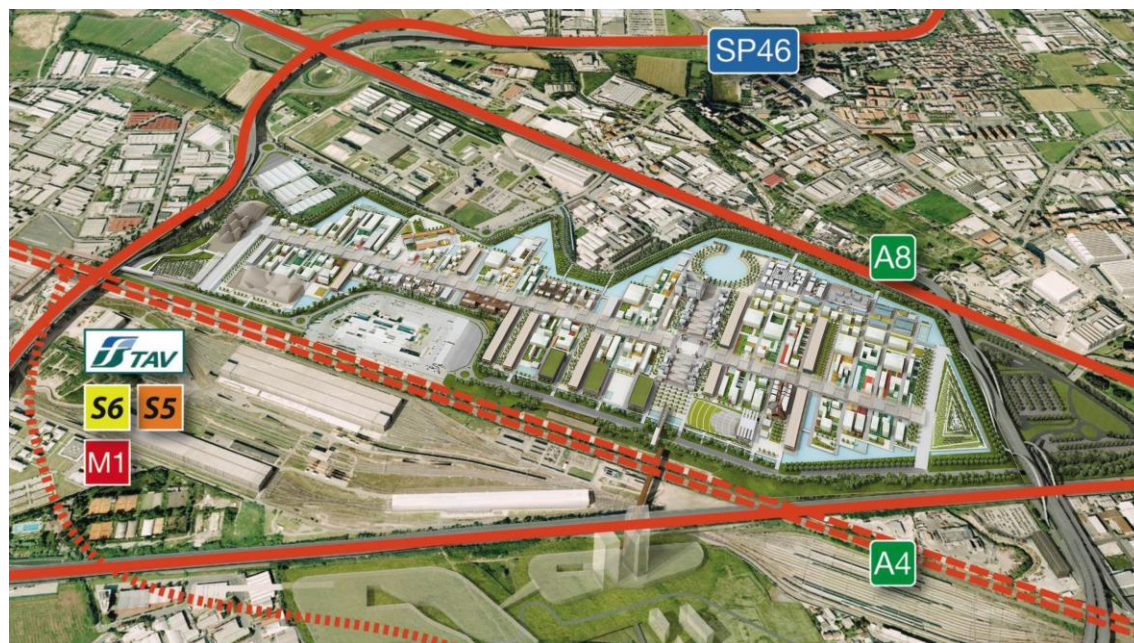
Expo Milano 2015

IL SITO ESPOSITIVO E LA CITTÀ



MILANO 2015

Il Sito Espositivo è situato a **pochi chilometri dal centro di Milano**, in un **ambito fortemente infrastrutturato**, grazie al collegamento diretto con i tre aeroporti di Milano e i principali sistemi di trasporto pubblico. Il Sito è così facilmente raggiungibile sia a livello locale che regionale che internazionale.



Accesso Nord Ovest 34 %

- Ferrovia
- Parcheggio C.na Radio

Accesso Sud Ovest 36 %

- Tramite la passerella Fiera Milano
- Metro
 - Parcheggio Fiera
 - Parcheggio Pero
 - Parcheggio Bettola

Accesso Sud 12 %

- Tramite passerella Expo Village
- Taxi
 - Pullman
 - Staff

Accesso Est 18 %

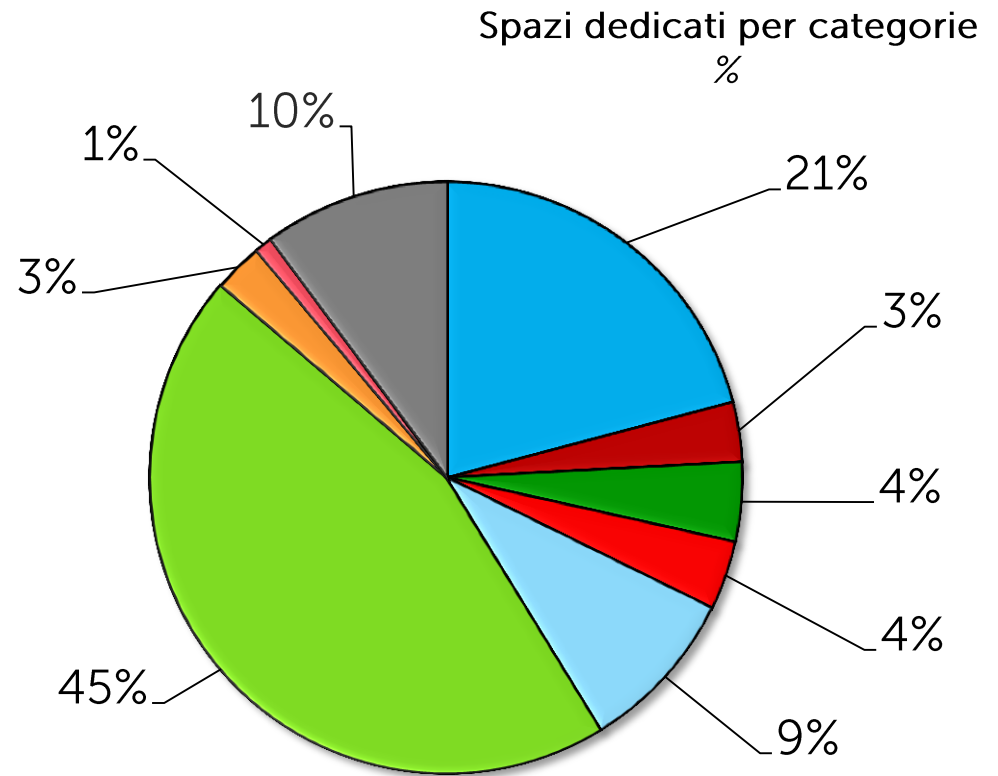
- Taxi
- Pullman
- parcheggio Arese
- Parcheggio Via Novara

Utilizzo previsto dei sistemi di trasporto:

Metro	32 %
Ferrovia	25 %
Pullman	19 %
Auto	20 %
Taxi	4 %



- Partecipanti Ufficiali (OP)**
Self-Built, Clusters, Partecipazione Italiana
- Partecipanti Non Ufficiali (NOP)**
Corporate, Società civile
- Aree Tematiche**
Padiglione Zero, Future Food District,
Children Park, Biodiversity Park
- Architetture di Servizio**
Stecche, Chioschi, Info point
- Canale**
- Spazi Pubblici e Verde**
- Area Eventi e Media**
Expo Centre, Open Air Theatre
- Accessi**
Expo-Fiera, Expo-Cascina Merlata
- Viabilità perimetrale**

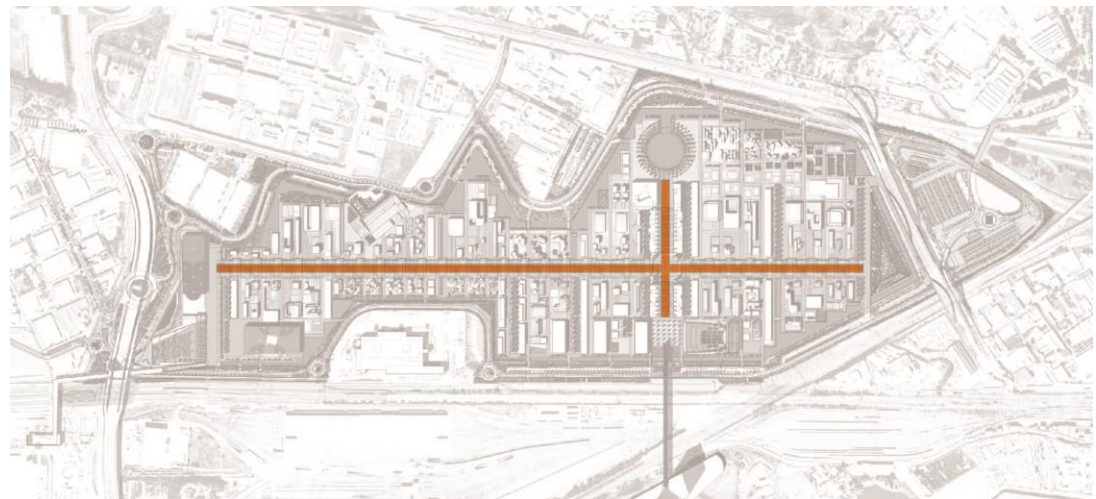


I percorsi principali IL CARDO E IL DECUMANO



MILANO 2015

Riproponendo l'antica struttura urbanistica delle città romane, il Sito si svilupperà su un **reticolo ortogonale**, i cui due assi principali sono costituiti dal "Cardo" e dal "Decumano". Il Decumano presenta una larghezza di 35 m e uno sviluppo di circa 1,5 km; lungo il suo asse ogni 20 metri sorgeranno i padiglioni dei Paesi Partecipanti. Il "Cardo", viceversa, è orientato lungo l'asse nord-sud e presenta una lunghezza di circa 350 metri. Un sistema di **tende** coprirà entrambi i percorsi principali.



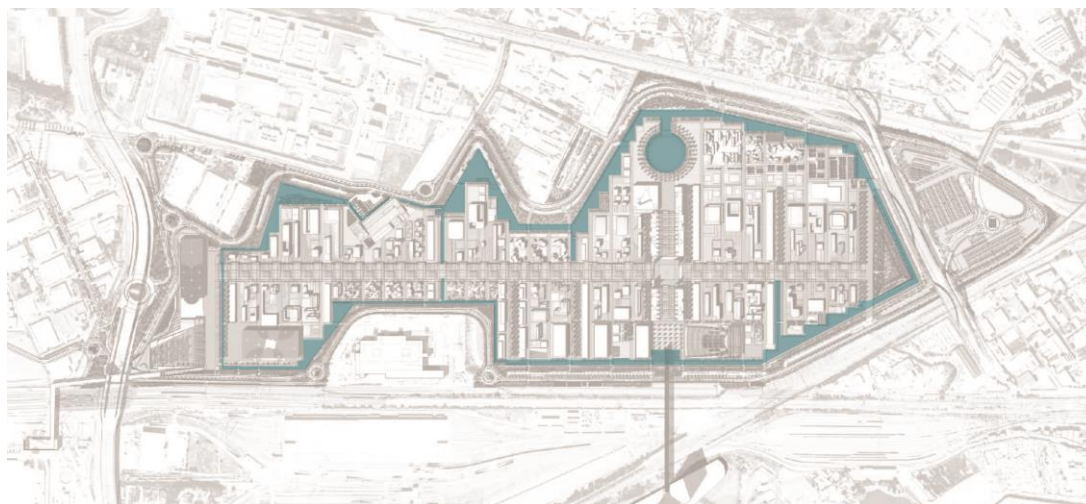
Un nuovo concetto di monumentalità IL CANALE



MILANO 2015

L'acqua, elemento simbolicamente legato al tema di Expo 2015 e a Milano con i suoi canali, circonda l'intero Sito, irrigando le aree verdi e controllando il microclima dell'area.

Il Canale, cui acqua viene direttamente dal Villoresi, avrà una lunghezza complessiva di 4,5 km e una larghezza minima di circa 4,5 metri, occupando una superficie complessiva di circa 90.000 metri quadrati. La profondità dell'acqua sarà compresa fra 30 e 70 cm.



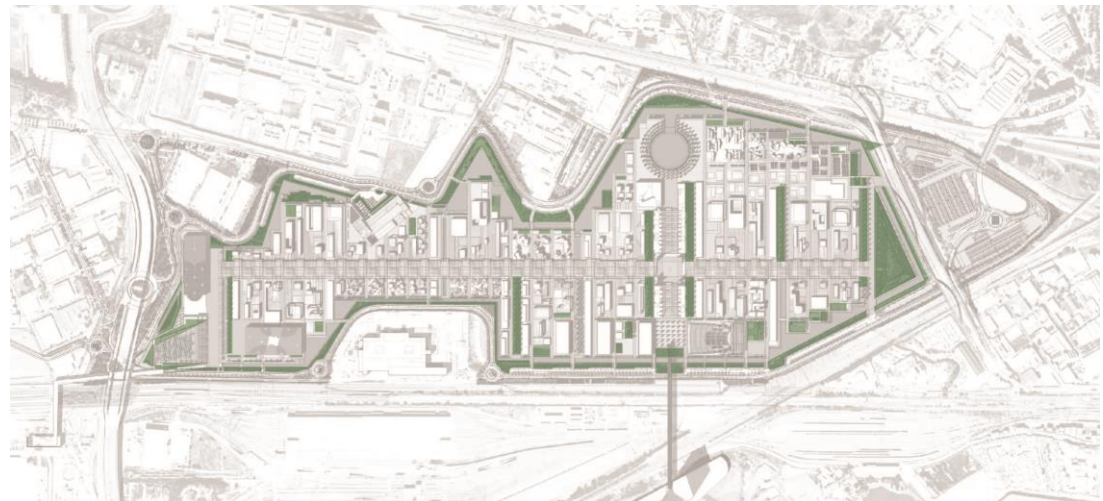
Un nuovo concetto di monumentalità IL PAESAGGIO



MILANO 2015

Il progetto del Sito Espositivo supera la monumentalità tecnologica/architettonica in favore di una nuova attenzione al **paesaggio** ed agli **spazi aperti comuni**.

L'obiettivo è offrire al visitatore un'esperienza fisica che inizi al momento dell'ingresso nel Sito Espositivo e che possa essere percepita in tutti i luoghi dell'Evento.



I principali elementi iconici I 4 PUNTI CARDINALI DEL SITO EXPO



MILANO 2015

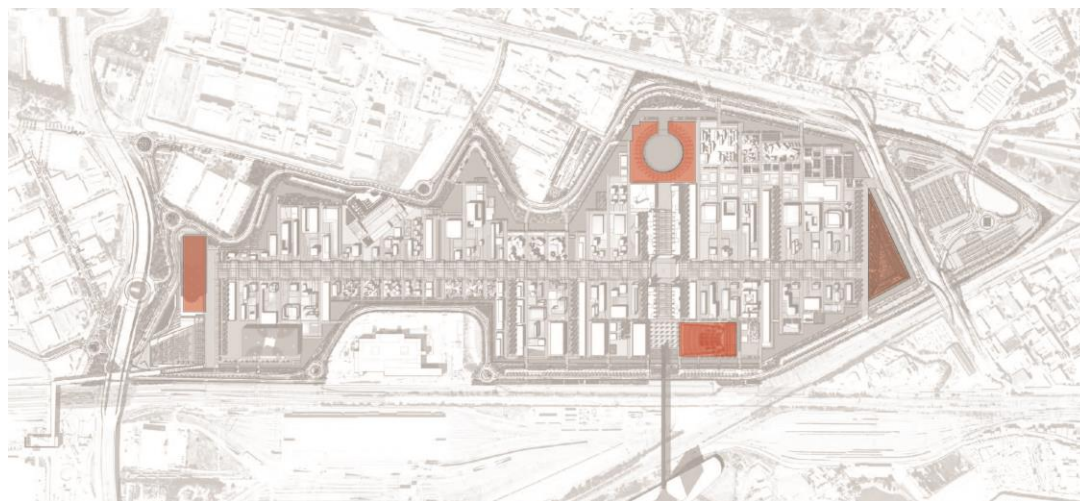
Agli estremi dei due assi ortogonali sono collocati:

La **Lake Arena**, uno spazio per installazioni artistiche ed eventi.

La **Collina Mediterranea**, punto panoramico all'interno del Sito.

L'**Expo Centre**, un grande spazio per eventi, sia culturali che di entertainment.

La **Passerella Expo-Cascina Merlata**, che assicura il collegamento ciclo-pedonale del Sito con la città.



Aree eventi

EXPO CENTRE, LAKE ARENA, OPEN AIR THEATRE

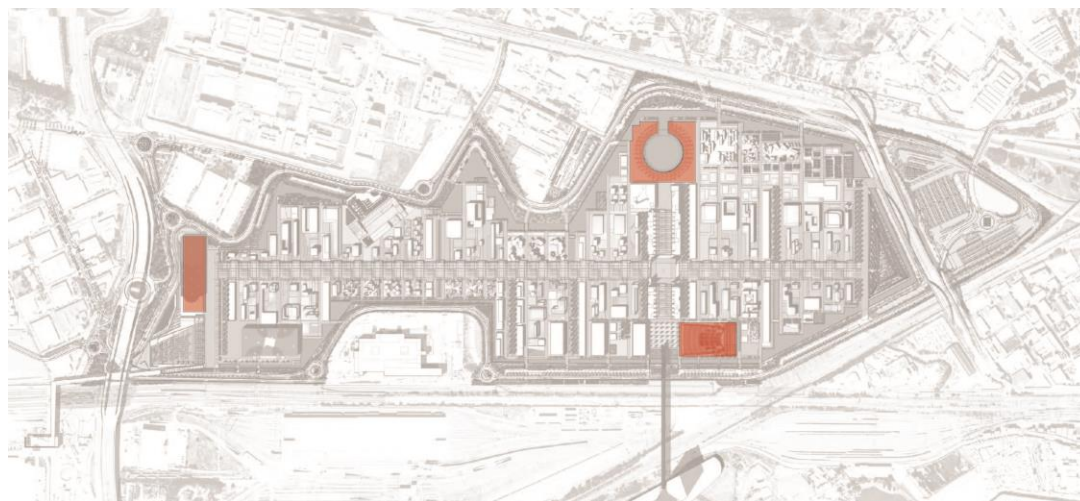


MILANO 2015

L'**Expo Centre** è dedicato agli spazi per eventi al coperto con 1500 posti a sedere.

L'**Open Air Theatre** è uno spazio dedicato agli eventi all'**aperto**, come concerti e performance artistiche, capace di ospitare circa 9.000 persone.

la **Lake Arena** è uno spazio open air dedicato ai visitatori con intorno una piazza di circa 28.000 mq, capace di accogliere 20.000 persone.



Gli accessi

PASSERELLA EXPO – FIERA

PASSERELLA EXPO – CASCINA MERLATA

Le passerelle garantiscono l'**accessibilità ciclo-pedonale al Sito Espositivo**.

La **Passerella Expo – Fiera** ha una lunghezza complessiva di circa **730 m** ed una sezione di 11 m e si stima che costituirà l'accesso al Sito Espositivo per oltre il **30% dei Visitatori**.

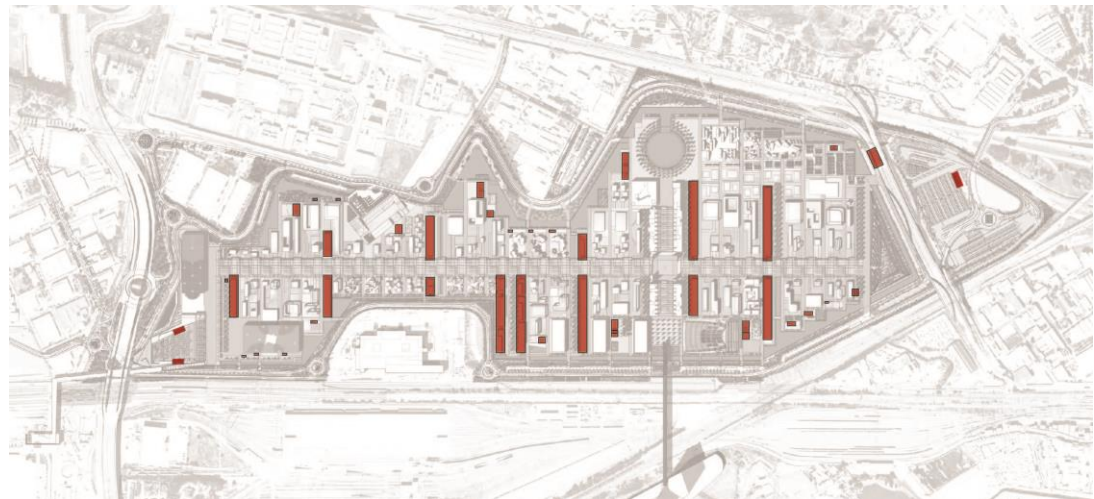
La **Passerella Expo – Cascina Merlata** ha una lunghezza di circa 350 m e verrà utilizzata principalmente come accesso per gli **addetti ai lavori**.



I manufatti ARCHITETTURE DI SERVIZIO

Le Architetture di Servizio sono i manufatti che assicurano un adeguato livello di **comfort** ai **visitatori**.

Realizzate interamente in legno, un materiale rinnovabile e a basso impatto ambientale, sono caratterizzate da una "facciata d'acqua" sul fronte lato Decumano, garantendo un raffrescamento naturale degli spazi aperti e una facile individuazione da parte del visitatore.



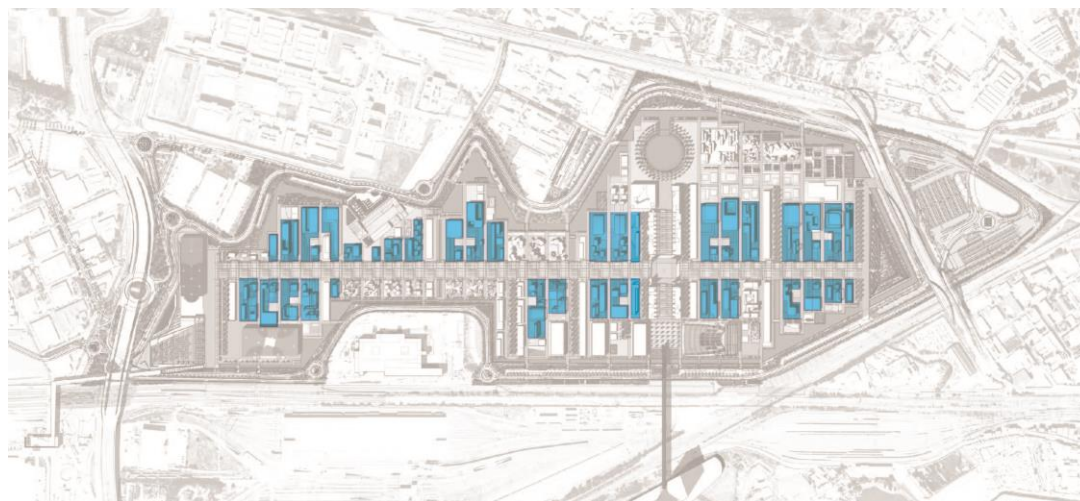
I Partecipanti Ufficiali I LOTTI DEI PAESI PARTECIPANTI



MILANO 2015

Lungo l'asse del Decumano si affacciano **tutti** gli spazi per i **Paesi partecipanti**. Una delle grandi innovazioni di Expo Milano 2015 è questa disposizione che offre a tutti una posizione di **primo piano** e grande visibilità.

Gli spazi per i Partecipanti Ufficiali sono **oltre 150.000 mq**, all'interno dei quali è possibile sviluppare il proprio progetto direttamente o tramite il supporto di Expo.



I partecipanti ufficiali CLUSTERS PAVILLONS

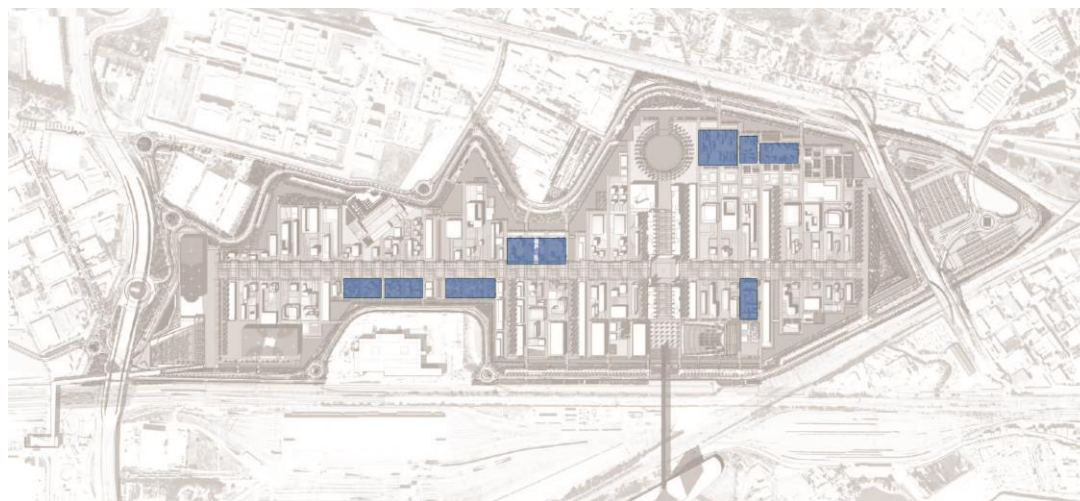


MILANO 2015

Novità di Expo Milano 2015 è la possibilità per i Paesi che decidono di non realizzare un proprio padiglione di condividere lo spazio con altri partecipanti sviluppando un **tema comune**.

Lo spazio aperto comune, compreso tra gli spazi individuali, viene così utilizzato come area espositiva condivisa, per ospitare eventi o spazi per la ristorazione.

Gli spazi individuali potranno poi essere **diversificati** tra partecipante e partecipante, in modo da poter promuovere le diverse **identità culturali** aderenti al progetto.



Gli spazi per la Partecipazione Italiana PALAZZO ITALIA E GLI EDIFICI DEL CARDO

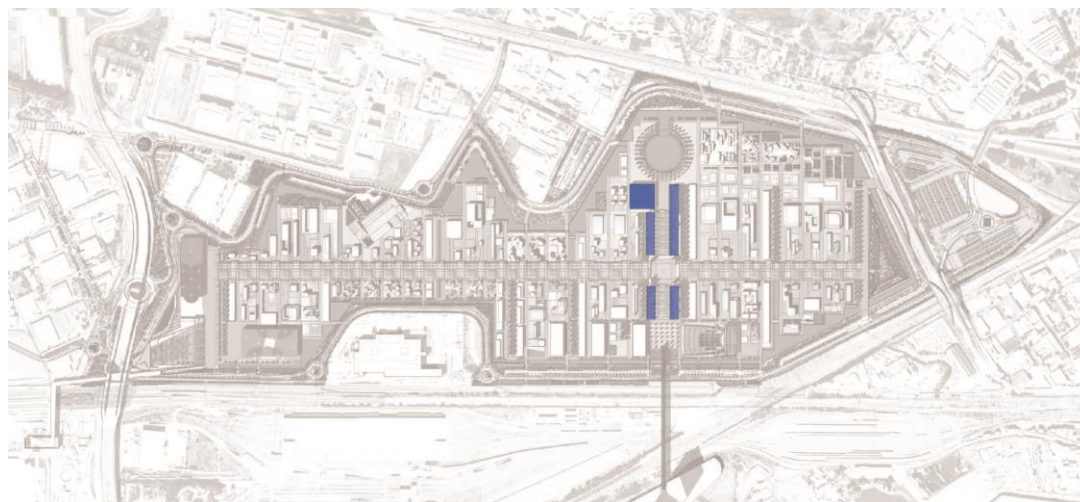


MILANO 2015

La partecipazione italiana all'Evento si sviluppa lungo il Cardo.

Palazzo Italia ospiterà le **attività istituzionali** e di **rappresentanza**, mentre gli spazi espositivi si articolano in quattro volumi, che delimitano il Cardo ai lati. Qui si svilupperà una grande mostra in cui le istituzioni Italiane affronteranno il tema dell'Evento, esponendo anche esempi di **eccellenze** italiane negli ambiti dell'**alimentazione** e della **sostenibilità**.

L'incrocio tra i due assi del sito identifica il luogo dove simbolicamente l'Italia incontra il Mondo, chiamato **Piazza Italia**.



I Partecipanti Non Ufficiali LE AREE CORPORATE



MILANO 2015

Expo vuole coinvolgere e valorizzare la partecipazione di **aziende private**, per le quali sono messe a disposizione delle aree dedicate in modo che possano anch'esse contribuire allo sviluppo del tema e presentare le proprie **best practices**.

Le aziende potranno realizzare dei padiglioni self built, oppure potranno essere ospitate in padiglioni appositamente realizzati da Expo nelle aree loro dedicate.



La Società Civile

LA CASCINA TRIULZA

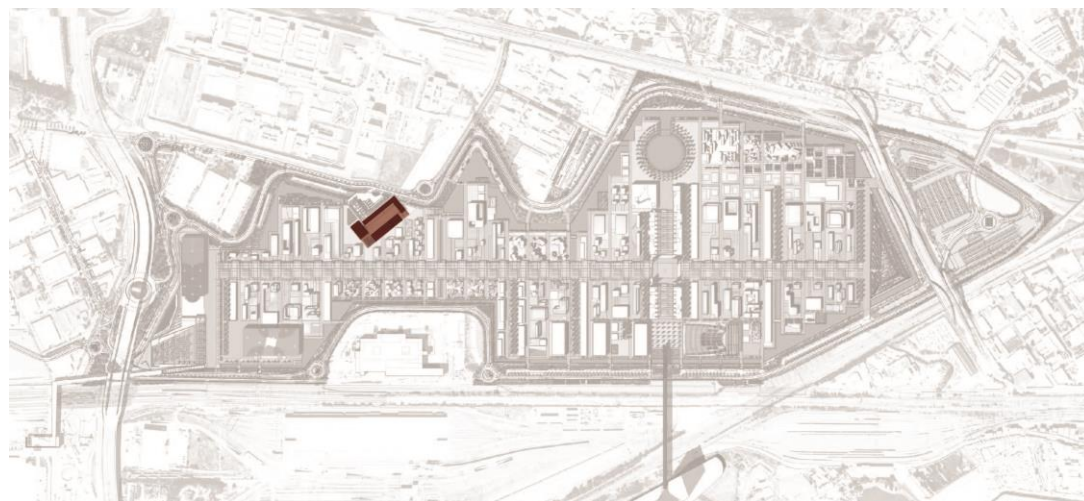


MILANO 2015

La Cascina Triulza è un un'antica **costruzione rurale** tipica del sistema agricolo lombardo, collocata all'interno del Sito Espositivo.

La Cascina verrà **valorizzata** trasformando i suoi spazi in **aree espositive** e per **eventi, convegni e seminari**.

I manufatti esistenti, verranno pertanto **ristrutturati** ed **ampliati** con manufatti temporanei, funzionali all'Evento.



Le Aree Tematiche

PADIGLIONE ZERO, CHILDREN PARK, FUTURE FOOD DISTRICT, BIODIVERSITY PARK

All'interno del Sito Espositivo si sviluppano quattro aree, collocate in strutture espositive esistenti o in manufatti architettonici di nuova realizzazione, in cui l'**Organizzatore** affronta il **Tema**.

Le diverse Aree tratteranno i temi della nutrizione e della sostenibilità in **diversi ambiti**, tra cui l'esperienza del cibo ed il **futuro**, il legame tra la nutrizione e l'**infanzia**, la possibilità di un **cibo sostenibile**, la modalità di **produzione** del cibo.

