



# Comunica “Cinguettando” con i Tweets



GUIDA PRATICA DI:

twitter

MARKETING, SEO E CONSIGLI PER CINGUETTARE MEGLIO

**Madri**   
Internet Marketing





## INDICE

- 1. Introduzione**
- 2. Iniziamo :-)**
- 3. Come usare Twitter?**
- 4. Migliorare la comunicazione su Twitter**
- 5. Come Twittare?**
- 6. Twitter SEO**
- 7. Twitter ed il lancio di articoli**
- 8. Twitter e l'integrazione con gli altri Social**
- 9. Twitter e Wordpress**
- 10. Applicazioni / Siti**
- 11. Conclusioni**



## 1. Introduzione

Già da qualche tempo, in Italia, è possibile avviare un progetto web attirando traffico da servizi che non siano i classici motori di ricerca.

Oggi, usando bene i vari Social Network, siamo in grado di lanciare un progetto e ottenere ottimi risultati in termini di traffico e conversioni.

Questa opportunità è diventata sempre più alla portata di tutti e gli strumenti a nostra disposizione sono molteplici.

L'ebook è dedicato a Twitter, una miniguia per migliorare la gestione dei propri account Twitter ai fini di marketing.

L'idea mi è venuta durante i **gt Study Days** (<http://www.gtstudydays.it/>), tour di eventi gratuiti dedicati al Web Marketing in giro per l'Italia, dove nel discutere di Twitter, Social Network ed applicazione di questi nel Marketing ho visto molte persone interessate ad usare questi strumenti.

Ho notato che molti dei consigli che davo nell'uso di questo strumento generavano interesse anche da chi usa già Twitter. Ed allora...perchè non creare un ebook gratuito?

Eccolo qui!

Spero che possa essere un valido aiuto per migliorare i tuoi progetti su Twitter e tutti quelli che "ci sono in giro".

A tal proposito ti segnalo il mio account su Twitter <http://twitter.com/giorgiotave> dove puoi seguire i miei consigli, le considerazioni, le segnalazioni sul mondo del Web Marketing, SEO e Social Network.

Inoltre, se vuoi discutere di Twitter, ti presento la nostra sezione dedicata nel Forum GT: <http://www.giorgiotave.it/forum/twitter/>



## 2. Iniziamo :-)

Twitter è un Social Network che permette ai suoi utenti di condividere messaggi lunghi fino ad un massimo di 140 caratteri. E' quindi classificato anche come servizio di Microblogging.

Le persone che usano Twitter, in tutti i loro account, hanno a disposizione una serie di dati e la possibilità di "muoversi". Solitamente i dati immediatamente visibili sono i **Following**, i **Followers** ed i **Tweets**.

**Following**: numero di persone che l'account segue.

**Followers**: numero di persone da cui viene seguito l'account.

**Tweets**: numero di post effettuati.

Quando una persona effettua un **Tweets**, questo finisce nella home di tutti i propri **Followers**. Quindi è diverso avere un profilo con 10, 100 o 1.000 Followers, perchè la Forza Comunicativa d'Impatto è diversa.

Appreso questo concetto, molto banale, possiamo capire come e perchè è "nata la corsa" nell'accaparrarsi più Followers possibili, in modo da presentare ed avere numerosi utenti.

Ma questo dato è fuorviante, infatti non è il numero di Followers a stabilire qual è l'account Twitter migliore, ma la qualità dei Followers.

Vediamo perchè.

Immaginiamo di avere 1.000 Followers e di lanciare un messaggio, è importante sapere che:

1. non tutti e mille in quel momento sono collegati;
2. pochissimi entrano singolarmente nel profilo e vedono tutti i tweets della giornata;
3. il messaggio lanciato può non essere interessante e quindi letto velocemente;
4. chi legge il messaggio ha la possibilità di interagire in vari modi che vedremo subito.



Da questo possiamo capire che è davvero vitale condividere contenuti interessanti e curare bene la rete dei Followers, evitando tecniche che li aumentano in modo sproporzionato.

Meglio 10 Followers interessati e di qualità che 1.000 forzati e inattivi.

Infatti, una volta ricevuto il messaggio, la possibilità di interazione diventa alta.

L'utente ha la possibilità di rispondere al messaggio o di girarlo ai suoi Followers. Un messaggio interessante e persone di qualità che ci seguono fanno il successo di ogni singolo Tweets.

Per rispondere ad un utente si usa la chiocciola davanti al suo username all'inizio del Tweets, ad esempio **@giorgiotave**.

Per girare il messaggio, tecnica chiamata ReTweet, si usa la sigla **RT** seguita da @nomeutente ed il messaggio stesso.

Più il nostro account sarà interessante, più saremo seguiti da persone interessate e coinvolte.

Comunque con un po' di pratica è facile imparare presto come rapportarsi e come gestire Twitter. Non è per nulla complesso!

Veniamo ora ad alcuni consigli legati al Marketing.



### 3. Come usare Twitter?

Una volta appreso il suo funzionamento, possiamo innanzitutto iniziare a seguire le persone interessanti.

Nel momento in cui seguiamo una persona a questa arriva un messaggio e può scegliere se seguirci o meno.

Consiglio di non abusare di questa tecnica come incremento dei propri Followers, perché in questo modo creeremo solo una rete debole. Inoltre, essendo Twitter molto utile per seguire le persone, aggiungendone tante non riusciremo a seguire le cose interessanti che hanno da dire.

All'inizio per trovare persone interessanti è possibile procedere in tre diversi modi:

- 1. attraverso l'opzione Find People** in alto a destra. Molto interessante è trovare le persone confrontandole con i nostri contatti Gmail o di altri servizi;
- 2. una volta trovato un profilo interessante, possiamo controllare le persone che lui stesso segue;**
- 3. si possono cercare nel motore di ricerca di Twitter** gli argomenti che ci interessano e quindi verificare gli account che parlano di quei temi.

Inoltre consideriamo che è possibile trovare account interessanti anche fuori da Twitter. Per esempio quando leggiamo un blog interessante o seguiamo uno status su Facebook o riceviamo un'email è bene controllare se la persona dichiara di essere su Twitter.

Ma perchè seguirli?

Su Twitter molti account condividono informazioni interessanti che non vengono comunicate in altri luoghi o comunque queste passano prima da Twitter e poi arrivano in altri canali.

Personalmente molte informazioni che scrivo su Twitter (<http://twitter.com/giorgiotave>) vengono rilasciate molto prima di altre. A volte comunico solo su Twitter.

Inoltre molti usano condividere anche articoli, opinioni, consigli di altri.



Infatti a mio avviso i migliori account sono quelli che non solo hanno qualcosa da dire sulle ciò che realizzano, ma segnalano fatti, opinioni, progetti fatti da altri, ma che reputano interessanti.

Sono il futuro dell'informazione, un filtro, un condensato che interessa parecchio ai motori di ricerca e non solo ;)

Possiamo quindi affermare che **è possibile usare Twitter sia per condividere che per apprendere.**

**Un piccolo suggerimento** per scoprire quanto un utente è considerato da chi usa Twitter, basta inserire su Google

**site:<http://twitter.com/> @nomeutente**

In questo modo sapremo, in modo molto approssimativo, quando un utente viene citato. E' un indice di gradimento.



## 4. Migliorare la comunicazione su Twitter.

Questo Social Network è diventato oramai potentissimo e viene usato da tante persone (cantanti, politici, aziende) per svariati usi. Da Obama alla Apple, da Google alla Regina Elisabetta II.

Twitter è quindi diventato uno strumento riconosciuto e molto affidabile. E' importante renderlo parte della vita online, segnalando l'account di Twitter in qualsiasi nostra "comparsa" ufficiale, dal blog alla firma delle email, dagli altri Social agli articoli che scriviamo, dalle firme nei forum ai bigliettini da visita.

Questo renderà il nostro account Twitter ancora più autorevole e ufficiale.

Ai fini comunicativi, però ci sono alcuni aspetti che vengono spesso dimenticati, come gli elementi grafici. Infatti è molto importante usare sempre lo stesso avatar che usiamo negli altri Social, meglio se è "la faccia" visto che alle persone piace sapere con chi stanno parlando.

Inoltre, sarà importante customizzare lo sfondo di Twitter per uniformare la grafica con il nostro sito personale o con qualsiasi altro progetto legato all'account Twitter aperto.

Attraverso la modifica dei colori e dello sfondo si possono creare dei veri e propri capolavori. E' molto semplice modificare lo sfondo e i colori, basta accedere alla pagina Setting e poi alla scheda Design. In basso troveremo due link che servono per cambiare lo sfondo ed i colori.

Per lo sfondo le dimensioni sono di 2048x1707 px. E' utile testare gli sfondi con varie risoluzioni dello schermo.

Vi segnalo alcuni link utili per gli sfondi:

1. <http://twitterbacks.com/> sfondi gratuiti.
2. <http://www.mytweetspace.com/> si può creare uno sfondo gratuitamente.
3. <http://inspiredology.com/42-twitter-backgrounds/> 42 esempi.
4. <http://dzineblog.com/2009/02/40-beautiful-twitter-theme-backgrounds.html> altri 40 esempi.



Perchè è importante modificare lo sfondo?

Attraverso lo sfondo si possono inviare in maniera indiretta vari messaggi agli utenti che lo guardano, rafforzare il brand, differenziarsi.

Sfondo e colori sono personalizzati non solo dagli utenti normali, ma anche da "grossi brand", come puoi vedere a questo indirizzo web: <http://www.twitterbackgroundsgallery.com> .

Fino ad ora abbiamo fatto solo un "lavoro di brand". **Veniamo invece ad alcuni consigli nell'uso pratico di questo strumento.**



## 5. Come Twittare?

**Twitter non è una chat**, ma deve essere pensato come uno strumento di comunicazione "aperto".

Pertanto diventa fondamentale prendere parte attiva nell'interazione con gli altri, rispondendo e facendo domande, coinvolgendo gli utenti, partecipando alle discussioni.

Lavorando bene sui contenuti che condividiamo è possibile riuscire a creare un profilo con tanti Followers.

**Possiamo fare tutto il Marketing di questo mondo, ma la parte fondamentale sono i contenuti che si condividono.**

Per questo motivo ecco alcuni consigli utili:

### **a) Diamo qualcosa di speciale a chi ci segue**

Chi ha scelto di seguirci reputa che i nostri contenuti o la nostra persona siano interessanti. Offrire qualcosa di realmente speciale aumenta la consapevolezza e le motivazioni della scelta fatta nel seguirci. Ci sono molti modi per offrire qualcosa di speciale, riservato solo a chi segue il nostro profilo. In questi anni ne ho visti tanti: buoni sconto, ebook, dati riservati, video.

### **b) Diamo valore ai nostri Tweets**

Quando postiamo su Twitter argomenti interessanti, offriamo qualcosa di realmente importante agli utenti. Informazioni che non possono trovare da nessuna altra parte. Questa è una delle chiavi di successo del tuo profilo.

### **c) Discutiamo di Twitter su Twitter**

Quando parliamo dei nostri interessi su Twitter, non tutte le persone che ci seguono possono essere interessate. Se invece parliamo di Twitter, sono tutti interessati all'argomento. Quindi condividiamo esperienze, applicazioni, consigli, idee ma anche dubbi e domande sull'uso di questo Social Network.

### **d) Creiamo sondaggi**

Creare dei sondaggi e coinvolgere le persone è un modo molto interessante per invogliare le persone a discutere con noi. Questo servizio è molto interessante <http://twtpoll.com/> :-)

### **e) Per le foto usiamo Twitpic.com**

Quando condividiamo su Twitter una foto è importante sapere che è molto usato questo servizio <http://twitpic.com/> completamente integrato con Twitter.



### **f) Usiamo gli Hashtag**

Gli Hashtag vengono usati similmente ai tag per i post dei blog. La loro caratteristica è di essere solitamente inseriti alla fine di un Tweet e la parola che fa da Hashtag è preceduta da "#". Esempio: #twitter

In Italia l'uso degli hashtag sta aumentando sempre di più e vengono utilizzati soprattutto in occasione di eventi, dove viene rilasciato l'Hashtag ufficiale da parte degli organizzatori. A volte sono gli utenti stessi a decidere l'hashtag.

Quando invece siamo indecisi basterà una veloce ricerca su <http://search.twitter.com/> per capire che termini usano gli utenti in relazione all'argomento del nostro Tweets.

Grazie agli hashtag ed alle parole inserite all'interno dei nostri Tweets possiamo ricevere traffico sul nostro profilo direttamente dalle ricerche interne di Twitter o da motori di ricerca che integrano i dati Twitter per le query (in futuro si parlerà molto di Real Time Search). Questo è un sito che racchiude tutti i servizi di ricerca su Twitter <http://search-twitter.blogspot.com/>).

Inoltre, con un veloce sguardo sulla destra nella home di Twitter, vedremo i Trending Topics ed ultimamente sono sempre presenti molti Hashtag. Anche in questa "zona" possiamo trovare interessanti indicazioni.

### **g) Partecipazione ad eventi**

Durante gli eventi sono molto graditi dagli utenti i Live effettuati dagli account Twitter.

Sono ormai usati usualmente per qualsiasi tipologia di eventi ad esempio Repubblica.it ha aperto un canale Twitter dedicato interamente alle dirette di carattere politico.

Come è possibile intuire i contenuti sono il cuore di ogni account Twitter. Un aspetto molto sottovalutato attualmente è la visibilità nei motori di ricerca del profilo e dei contenuti ad esso associato.

Infatti, pochi utenti ottimizzano il proprio profilo o pensano ai motori di ricerca nella gestione di un progetto basato anche su Twitter.

Vediamo alcuni consigli in merito all'ambiente SEO.



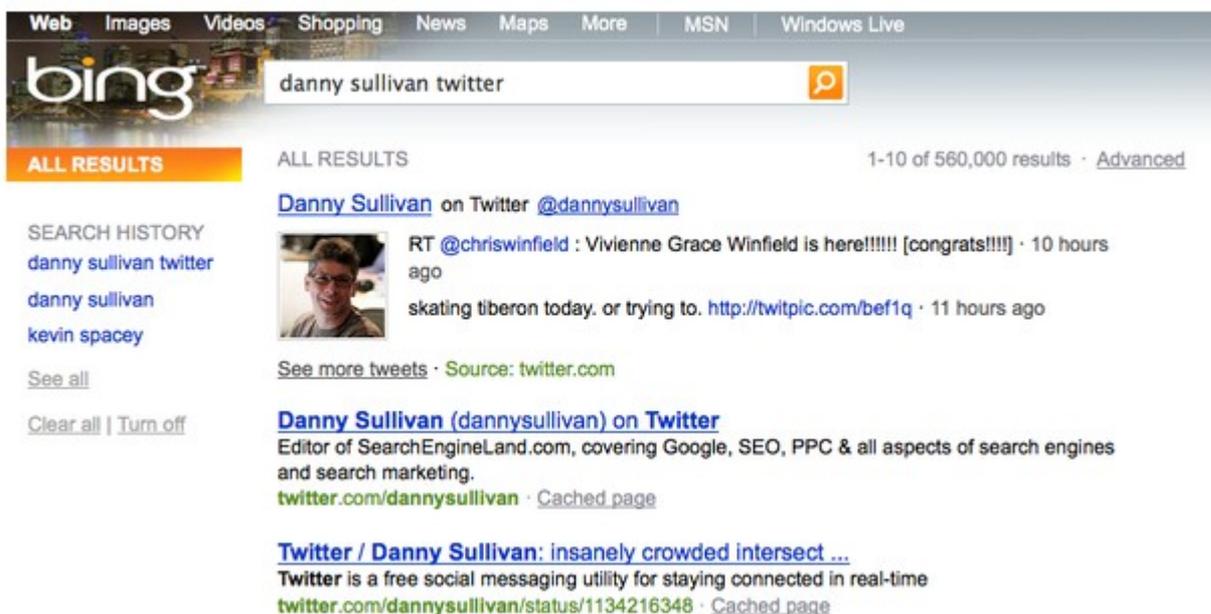
## 6. Twitter SEO

Attraverso l'ottimizzazione dell'account e dei singoli Tweet è possibile riuscire a raggiungere ottime posizioni sui motori di ricerca e quindi attirare traffico nel nostro account.

I vari profili possono essere utilizzati anche per posizionarli con il proprio nome e cognome, oppure per il nome di un servizio o prodotto. Quindi sono utili per proteggere la reputazione ed aumentare il brand.

In futuro i motori di ricerca integreranno le informazioni di Twitter nei loro risultati in vari modi.

Bing sta testando alcuni di questi modi, eccone uno (<http://twitpic.com/bfvei>):



Per ora, vediamo come ottimizzare il tutto.

Per ottimizzare il profilo possiamo andare a modificare alcuni campi che si trovano dentro la scheda Settings:

**Name:** questo campo modifica il Title del nostro account Twitter.

**Username:** qui possiamo andare a definire l'url del nostro account che sarà <http://twitter.com/username>. E' importante che questo sia coerente con il Name.



**One Line Bio:** questo campo finisce nel meta description, non utile ai fini del ranking di Google, ma poi viene mostrato nei risultati di Google come descrizione (se ovviamente dentro questo campo ci sono le chiavi presenti nella ricerca dell'utente).

Inoltre questo campo può avere 160 caratteri, per cui sfruttiamolo bene per descrivere il profilo con parole correlate al nome che abbiamo scelto.

Bisogna fare delle scelte ben precise, perché questi campi, purtroppo, influenzano anche l'ottimizzazione dei singoli Tweets.

Infatti, la pagina del singolo Tweet ha una struttura non ottimizzata. L'unica parte ottimizzata è il Title, che ha questa struttura:

**<title>Twitter / Name: prime chiavi del Tweet</title>**

Quindi da questa struttura capiamo che:

- a) **dobbiamo far iniziare il Tweet** con le parole chiave che ci interessano;
- b) siccome Google dà molta importanza alle chiavi che si trovano in vicinanza dell'apertura del tag <title>, un **Name corto darà più rilevanza alle prime chiavi del Tweet.**

Per studiare bene queste opzioni ti consiglio l'uso di un profilo di prova, così puoi verificare cosa modifichi, anche perché è importante non modificare Name e Username. Infatti una volta scelti dobbiamo lasciarli sempre uguali, altrimenti Google ricalcherà il nostro posizionamento.

Comunque, possiamo verificare come e cosa Google ha indicizzato riguardante il nostro profilo digitando su Google

**site:<http://twitter.com/nostroaccount>**

Fino a questo momento abbiamo trattato l'argomento indicizzazione e ottimizzazione, vediamo ora la popolarità ed i backlink ;)

Attualmente tutti i link presenti su Twitter hanno il nofollow, questo significa che teoricamente per Google non influiscono nel calcolo del Pagerank.

Tuttavia ci sono **alcune considerazioni da fare:**

- a) molti sistemi estrapolano le informazioni dai post di Twitter e questi potrebbero togliere il nofollow;
- b) non possiamo escludere che attualmente o in futuro Google consideri questi lo stesso link;
- c) non possiamo escludere che Twitter elimini il nofollow.



Secondo il mio parere uno degli aspetti più interessanti nel calcolo della popolarità potrebbe essere il RT (ReTweet).

Infatti un RT non è altro che un gradimento del contenuto postato e quindi se dentro il contenuto c'è un link, l'utente esprime un gradimento su quel link. C'è da considerare che un RT potrebbe e dovrebbe avere un peso diverso a secondo del trust del profilo che ha effettuato un RT.

Escludendo comunque il discorso della popolarità il RT è importante per la diffusione del messaggio.

**Un consiglio** per chi vuole aumentare la facilità di avere un RT è quello di **non usare 140 caratteri**, perchè con l'RT si supera il limite e alcuni utenti poi rinunciano al RT.

Il numero esatto dei caratteri da usare si calcola con una semplice operazione matematica:  $140 - 4 - \text{il numero di lettere del proprio Username}$ .

Invece, per aumentare la popolarità ed i backlink (e quindi il posizionamento su Google) ecco **due consigli**:

- a) **per aumentare la popolarità di un account Twitter** possiamo scrivere articoli su Twitter nel nostro blog o in altri blog e poi linkare l'account Twitter;
- b) **per aumentare la popolarità dei singoli Tweet** basta inserire un widget nel nostro Blog, che segnala gli ultimi Tweet fatti (bisogna controllare che i link creati dal widget siano validi per Google, cioè siano link testuali senza nofollow).

A questo punto abbiamo una panoramica su Twitter e SEO, vediamo ora come è possibile usare Twitter per il lancio di un articolo.



## 7. Twitter ed il lancio di articoli

**Twitter viene usato spesso per il lancio di articoli, ebook e altro, ma pochi lo utilizzano bene.**

Ecco **un esempio pratico di come "muoversi"** per sfruttare al meglio Twitter. Immaginiamo di aver scritto un articolo sulla link popularity:

- 1. qualche giorno prima lanciamo piccole pillole** sulla link popularity, in modo da attirare l'attenzione di chi è interessato a questo argomento;
- 2. controlliamo se ci sono utenti su Twitter** che fanno domande sulla link popularity e quindi iniziamo a rispondere. Nella ricerca avanzata di Twitter è possibile cercare i Tweet che contengono il carattere "?";
- 3. controlliamo e seguiamo** chi parla di questo argomento;
- 4. il giorno prima dell'uscita** dell'articolo anticipiamolo su Twitter;
- 5. due ore prima avvertiamo** che si sta per lanciare l'articolo sulla link popularity;
- 6. al momento del lancio chiediamo agli utenti** se ci sono aspetti che vorrebbero approfondire insieme e nel caso proviamo a lanciare una bella discussione su *FriendFeed*;
- 7. aggiorniamo l'articolo** con l'aggiunta dei contributi degli utenti
- 8. invitiamo qualche utente** a scrivere un articolo nel proprio blog ed offrire la propria disponibilità nel fare lo stesso sull'argomento.



## 8. Twitter e l'integrazione con gli altri Social

Twitter può essere integrato con vari Social. Infatti Twitter genera un RSS per ogni profilo ed oggi ci sono centinaia di servizi che importano gli RSS nei loro circuito.

Ovviamente Twitter si può usare sia come piattaforma di lancio di messaggi verso tutti gli altri Social, sia come piattaforma di arrivo di altri messaggi. Tutto in automatico.

Per fare un esempio concreto, è possibile inviare automaticamente:

- post del nostro Blog
- video preferiti su Youtube
- immagini da Twitpic
- post che effettuiamo sui forum (basta avere gli RSS)

Possiamo usare ad esempio <http://twitterfeed.com/> per farlo.

Poi tutti questi contenuti e tutti i Tweets è possibile inviarli automaticamente su:

- Friendfeed
- Profilo Facebook
- Pagina Fan di Facebook

Su FriendFeed è possibile importare i Tweets aggiungendo il vostro account Twitter dal pannello Aggiungi Modifica (<https://friendfeed.com/nomeaccount/services>).

Per il Profilo Facebook basta usare l'applicazione Twitter <http://www.facebook.com/apps/application.php?id=2231777543>

Più complicata è l'importazione di un Tweet nello Status di una Pagina Fan.

**Ecco i passi** che si possono effettuare per aggiornare in automatico lo Status di una Pagina Fan da Twitter:

- 1. registrarsi** su <http://ping.fm> (permette di aggiornare lo status di tutti i nostri Social con un click);
- 2. usare** <http://twitterfeed.com/> per inviare l'Rss di Twitter su Ping (per ping.fm ho usato method = status).



**3. su Ping aggiungere** un nuovo Network (<http://ping.fm/networks/>) e le Facebook Pages, permettendo il collegamento tra Ping e Facebook. A questo punto si imposta che Ping può inviare gli aggiornamenti sulla Pagina Fan (bisogna entrare in *modifica* ed impostare l'applicazione Ping per avere i permessi di postare in bacheca).

**Un piccolo consiglio:** quando si inviano automaticamente i contenuti, questi a volte possono essere duplicati.

Un esempio classico sono i messaggi che vengono postati sia su Twitter e FriendFeed. FriendFeed è ottimizzato meglio di Twitter e molte volte i messaggi su Twitter vengono filtrati a vantaggio di FriendFeed.



## 9. Twitter e Wordpress

Per quanto riguarda l'uso di Wordpress e Twitter, oltre alle varie importazioni automatiche che è possibile fare, segnaliamo tre plugin molto interessanti:

### >> **Automagic Twitter Profile URI for WordPress**

<https://immersion.io/publikationen/code/wordpress/automagic-twitter-profile-uri/>

La caratteristica interessante di Automagic è che quando un utente posta sul nostro blog e usa username ed email uguale a quella del suo account Twitter, questo viene segnalato e linkato dal post. Utile sia a migliorare la popolarità del profilo sia la visibilità.

### >> **TweetBacks for WordPress**

<http://yoast.com/wordpress/tweetbacks/>

Similmente ai Trackback, mostrano chi linka il nostro articolo su Twitter.

### >> **Commentwitter Plugin Page**

<http://www.jonbishop.org/commentwitter-plugin-page/>

Questo invece permette di inviare lo stesso post sia nel blog sia nel proprio account Twitter con un link diretto al commento nel blog.

Tutti e tre i plugin sono utili per aumentare la conversazione degli utenti nel nostro blog, ma anche per aumentare la visibilità dei profili.



## 10. Applicazioni / Siti

Un capitolo a parte meritano le applicazioni di Twitter che stanno diventando sempre più numerose ed utili, vista la grande popolarità di questo Social.

Merita la prima segnalazione **Twitdom** (<http://twitdom.com>), che è una directory di applicazioni per Twitter.

Invece, per quanto riguarda le applicazioni vere e proprie, una delle più interessanti, che ho scoperto grazie al suggerimento da parte di Luca Conti (che puoi leggere in <http://twitter.com/pandemia>) è **Hootsuite.com** (<http://www.hootsuite.com>).

Questa è adatta per un uso professionale dello strumento. Infatti permette la completa gestione di più account, via browser, in un'unica tab. E' completa di tutte le funzioni normali di Twitter.com, anzi ne ha di più e rende facile il RT.

Per quanto riguarda **l'uso Mobile** segnaliamo questo articolo che raccoglie 20 applicazioni: <http://www.simplehelp.net/2008/04/16/20-ways-to-use-twitter-on-your-cell-phone-or-mobile-internet-device/>

Personalmente per l'uso su iPhone consiglio **TweetDeck**, il cui utilizzo è molto semplice. Sul mobile l'RT è molto più facile e immediato. Inoltre, come tempi e comodità, conviene di più fare un RT che postare.

Infatti in Italia l'uso del RT è meno frequente e questo incide parecchio.

Le ultime segnalazioni dedicate ad applicazioni e siti sono riservate alle *Statistiche e agli argomenti interessanti*. Vi segnalo:

1. <http://tweetstats.com/> che può aprire la mente. Offre statistiche interessanti su un singolo utente, i trends, gli usi e replies (a margine segnalo questa per FriendFeed <http://www.feedstats.info/>).
2. <http://tweetmeme.com/>, <http://twitturly.com/> e <http://www.twittl.com/> che sono tutti utili per trovare temi e tweet interessanti.

Si può affermare benissimo che oggi il web "è pieno" di applicazioni e siti dedicati a Twitter. Ve ne sono davvero tantissimi! Basta effettuare una ricerca su Google ;-)



## 11. Conclusioni

**Se l'ebook ti è piaciuto, condividilo su Twitter, magari usando l'Hashtag #ebook #twitter ;-)**

Ripeto un concetto che porto avanti con i gt Study Days: **non è importante la tecnica con cui si usa un Social, ma l'esperienza, il know how nell'uso stesso dello strumento.**

Non esistono guide e manuali all'uso di questi strumenti, che possono tracciare una linea unica, perchè ognuno di noi effettua un utilizzo molto personale di questi servizi.

Per questo motivo è importante riuscire a saperli usare tutti, per conoscerli ed accumulare esperienza. Una tecnica può essere copiata, replicata, modellata, l'esperienza invece NO!

Infatti, quando ci troveremo davanti all'ennesimo progetto web da lanciare sarà la nostra esperienza e know how nell'uso di questi strumenti a farci decidere quali Social usare e perchè.

Lascio a tutti il mio account di Twitter <http://twitter.com/giorgiotave> dove si possono seguire i miei consigli, considerazioni, segnalazioni sul mondo del Web Marketing, SEO e Social Network.

Inoltre, se volete discutere di Twitter, vi segnalo la nostra sezione dedicata: <http://www.giorgiotave.it/forum/twitter/>

Buone Twittate a tutti ;-)

Giorgio Taverniti



Questo Ebook e' realizzato da **Giorgio Taverniti**  
e promosso da **Madri Internet Marketing** e **3 Web Marketing**

### **Ripubblica questo ebook nel tuo sito web**

Se questo ebook ti piace, puoi **ripubblicarlo gratuitamente nel tuo sito web**, lasciando invariati i contenuti e i links in essa presenti: [clicca qui](#)